

#Acest cod etic și de conduită se aplică fiecărui mentor din comunitatea Business Mentors, indiferent de statutul lui: afiliat, certificat sau partener.

Introducere:

Un mentor nu oferă sfaturi, ci mai degrabă îl susține pe clientul mentee să cântărească situațiile, printr-un proces de reflecție, întrebări, exerciții, exemple, studii de caz, provocări și feed-back, permițându-i acestuia să ajungă singur la o decizie.

Business Mentor înseamnă ...

„Un ajutor de la o persoană la alta pentru a face tranziții semnificative în cunoaștere, muncă și gândire” - Clutterbuck.

Un Business Mentor este o persoană cu multa experiență, care a învățat practic învățat prin practică. Acesta oferă informații și cunoștințe celor cu mai puțină experiență practică. Un Business Mentor este un adevărat “frate mai mare” în antreprenariat, deschis în a asista clientul mentee pentru a merge pregătit și asumat în direcția corectă.

Mentoringul UNU la UNU înseamnă o relație pozitivă, de dezvoltare, care este împinsă înainte de clientul mentee și prin care acesta își poate asuma responsabilitatea pentru propria dezvoltare. Mentorul acționează ca un ghid, un susținător și, uneori, ca model.

Un Business Mentor:

- Nu este un CONSULTANT, pentru că soluția nu este la el, ci întotdeauna la clientul mentee;
- Nu este un TRAINER, ci mai mult un facilitator de transfer de cunoaștere teoretică trecută prin filtrul experienței personale în afaceri;
- Nu este un COACH, cu toate că prima parte a unei sesiuni se aseamănă mult cu procesul explorativ de coaching. Relația de parteneriat, chiar dacă este deschisă și egală, pornește însă de la premiza de diferență de experiență și de la dorința clientului mentee de a se inspira din viață și experiența profesională a mentorului.

Un Business Mentor îl susține pe clientul mentee în luarea unor decizii dificile și cu miză mare în afacere, dar și în subiecte specifice cum ar fi: leadership, resurse umane, angajare, contracte, marketing, vânzări, producție, operațiuni sau orice provocare curentă.

Business Mentorul se va comporta cu demnitate și va acționa într-un mod care respectă diversitatea și promovează egalitatea de șanse.

Clientul mentee este beneficiarul procesului de mentorat. Acesta solicită în mod expres serviciile, plătește contravaloarea acestora și respectă procesul de mentoring prezentat la început de Business Mentor.

Codul de Etică și conduită

- ⇒ Mentorul nu trebuie să încerce să facă treabă în locul clientului mentee. Acesta din urmă are potențialul, capacitatea și dorința de a avansa. Sarcina mentorului este de a-l ajuta să conștientizeze aceste lucruri și apoi să le structureze pentru a fi mai ușor de pus în practică de clientul mentee.
- ⇒ Rolul mentorului este de a răspunde nevoilor și agendei clientului mentee, nu să își impună propria agendă. Mentorul se va pune de acord cu clientul mentee referitor la cum vor să funcționeze relația de mentorat, asigurând un nivel maxim de confidențialitate.
- ⇒ Mentorul este conștient și în cunoștință de cauză asupra legislației actuale referitoare la activitățile întreprinse ca parte a serviciului de mentorat.
- ⇒ Mentorul se va asigura că mentee-ul acceptă o responsabilitate crescută pentru gestionarea relației, ce presupune asumarea procesului și a eforturilor de parcurgere.
- ⇒ Mentorul va ajuta mentee-ul cu inspirație, conștientizare, bune practici și împuternicire promovând însă permanent autonomia mentee-ului în decizii și acțiuni.
- ⇒ Pe toată perioada relației de mentorat oricare dintre părți poate întrerupe relația în orice moment, cu o notificare de 30 de zile.
- ⇒ Mentorul nu va fi intruziv în zonele pe care clientul mentee dorește să le păstreze private, până când nu este invitat expres să facă acest lucru. Cu toate acestea, trebuie să-l ajute pe mentee să recunoască modul în care alte probleme pot avea legătură cu alte zone ale vieții personale și profesionale.
- ⇒ Mentorul va fi deschis, transparent și autentic față de mentee-ul său în timp ce participă activ în relația de mentorat. Odată ce scopul relației a fost atins, mentorul trebuie să evite crearea dependenței și să comunice din timp modul de închidere lină a relației de mentorat.
- ⇒ Relația de mentorat nu trebuie să fie exploatată, discriminantă sau judecativă în niciun fel. Și nu poate lăsa loc de interpretări greșite.
- ⇒ Mentorul nu trebuie să lucreze niciodată dincolo de limitele capacității sale în expertiză și experiență. Odată atinsă această limită, mentorul trebuie să apeleze la comunitatea de Business Mentors pentru a putea găsi un mentor înlocuitor, dacă mentee-ul îl acceptă.
- ⇒ Confidențialitatea clientului rămâne primordială în orice moment. În niciun moment un mentor nu va dezvălui vreo parte a relației cu nicio persoană fără acordul explicit al clientului mentee. Orice notă sau alte înregistrări ale sesiunilor de mentorat vor rămâne, în orice moment, proprietatea clientului mentee. Ele pot fi păstrate de mentor într-un mod ce asigură siguranța cibernetică și pot fi solicitate de către client în orice moment.
- ⇒ Mentorul are responsabilitatea de a evidenția în cel mai scurt timp orice probleme etice (cum ar fi conflictele de interese, încălcări ale legii sau ale eticii în viață și în afaceri) care pot apărea în timpul unei relații de mentorat.
- ⇒ Mentorul și mentee-ul își vor respecta reciproc timpul, fiind punctuali în începerea și încheierea sesiunilor. Clientul mentee-ul trebuie să fie conștientizat de drepturile sale și de orice proceduri de raportare a unor abateri în process pe www.businessmentors.ro/codetic